EBM.
Executive Business Meetings

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

PATROCINANDO O EXPONIENDO EN NUESTROS EVENTOS LE DARÁ LA OPORTUNIDAD DE MOSTRAR SUS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SOLUCIONES A MÁS DE 100 TOMADORES DE DECISIONES SENIOR

DURANTE EL EVENTO , TENDRÁ LA OPORTUNIDAD DE CONECTAR VIRTUALMENTE CON SUS COLEGAS PARTICIPANTES.

CON MÁS DE 100 PROFESIONALES EN UN SOLO LUGAR, LA PARTICIPACIÓN NO SE TRATA SOLO DE LO QUE APRENDE, SINO TAMBIÉN DE LAS CONEXIONES QUE HACE.

NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión y objetivo es organizar eventos de alta calidad basados en contenido que brindan a comunidades especializadas un aprendizaje intenso, conocimientos innovadores, soluciones prácticas y procesables, y networking de calidad con ejecutivos de alto nivel de compañias reconocidas y proveedores de soluciones.

NUESTROS SERVICIOS

Creación de plataformas neutrales que permiten a líderes en América Latina. inspirados y dedicados a la transformación digital de sus empresas, conectarse y compartir conocimientos. a través de:

- Contenido de alto nivel basado en estudios de casos prácticos y accionables
- Intercambio abierto y honesto de experiencias prácticos de éxitos y fracasos
- Networking incomparable

NUESTROS PARTNERS

Los eventos B2B de EBM brindan experiencias intensas de aprendizaje y networking; reuniones exclusivas para tomadores de decisiones senior; ideas provocativas; soluciones prácticas; y tiempo de calidad con contactos de alto nivel.

EBM.

Executive Business Meetings

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO EN LA PLATAFORMA VIRTUAL

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

CEOs, COOs, CMOs, Chief Strategy Officers, Chief Transformation Officers, Chief Digital Officers, Chief Data Officers, Managing Directors, VPs, Heads, Directores, Gerentes Senior de:

Marketing, Brand Marketing, Marketing Partnerships, Communications, Marketing Innovation, Customer Insights, Social Media Strategy, Content Marketing

CONTÁCTENOS

Si tiene soluciones que pueden ayudar, contáctenos ahora:

David Gonzalez.
VP & Chief Commercial Officer (CCO), Latin America & Caribbean
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

PATROCINADOR PLATINO

- Keynote Address (30 minutos) - Presentación del primer día o segundo día de la cumbre
- Banner en la página de inicio de sesión de la plataforma virtual (1120 x 940)
- Banner giratorio en la página principal (1036x320)
- Perfil en la sala de exhibición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo Logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la Cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Oportunidad de crear concursos, encuestas y promociones en la plataforma virtual
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electronico y numero de telefono)
- 5 pases, incluyendo el Expositor (4 pases para miembros de la compañía o invitados)

INVERSIÓN: USD $4.999,00

PATROCINADOR ORO

- Presentación (20 minutos)
- Banner giratorio en la página principal (1036x320)
- Perfil en la sala de exposición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos, productos, pancartas e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la Cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Oportunidad de crear concursos, encuestas y promociones en la plataforma virtual
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electronico y numero de telefono)
- 3 pases, incluyendo el expositor (2 pases para miembros de la compañía o invitados)

INVERSIÓN: USD $3.199,00

PATROCINADOR PLATA

- Liderar un panel o presentación de 15 minutos
- Banner giratorio en la página principal (1036x320)
- Perfil en la sala de exposición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos, productos, pancartas e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo Logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la Cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Oportunidad de crear concursos, encuestas y promociones en la plataforma virtual
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electronico y numero de telefono)
- 2 pases, incluyendo el Expositor (1 pase para miembro de la compañía o invitado)

INVERSIÓN: USD $2.199,00

PATROCINADOR BRONCE

- Perfil en la sala de exposición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos, productos, pancartas e imágenes
- Sala virtual de networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo Logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Oportunidad de crear concursos, encuestas y promociones en la plataforma virtual
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electronico y numero de telefono)
- 1 pase completo para los dos dias de la Cumbre

INVERSIÓN: USD $1.299,00

STARTUPS

- Perfil en la sala de exposición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos, productos, pancartas e imágenes
- Sala virtual de networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo Logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- 1 pase completo para los dos dias de la Cumbre

INVERSIÓN: USD $999,00

PAQUETES DE PATROCINIO AT-A-GLANCE

	PLATINO	ORO	PLATA	BRONCE	STARTUPS
Presentación Keynote (30 minutos)	✔				
Presentación (20 minutos)		✔			
Liderar un Panel o Presentación (15 minutos)			✔		
Perfil en la sala de exhibición virtual	✔	✔	✔	✔	
Sala virtual de Networking	✔	✔	✔	✔	
Banner giratorio en la página principal (1036x320)	✔	✔	✔		
Logotipo y enlace en la página web del evento	✔	✔	✔	✔	✔
Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la cumbre	✔	✔	✔	✔	✔
Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma	✔	✔	✔	✔	✔
Oportunidad de crear concursos, encuestas y promociones en la plataforma virtual	✔	✔	✔	✔	✔
Inclusion en correo promocional de presentación de los patrocinadores	✔	✔	✔	✔	✔
Pases	5	3	2	1	1

EBM.

Executive Business Meetings

¿POR QUÉ PATROCINAR?

CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

- Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer más de 100 tomadores de decisiones senior de tecnología, estrategia, innovación, transformación, operaciones, digital y analítica de varios sectores / industrias en América Latina en un solo lugar en solamente tres días.

ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

- Demuestre cómo puede ayudar a más de 100 clientes potenciales
- Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes.

DE FORMA A EL PROGRAMA Y A EL DEBATE

Influencie el contenido del programa
Hable en el evento y demuestre a su mercado objetivo su conocimiento, lo que hace y posicione a su empresa como líder en su campo

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- La plataforma virtual que se utilizará para el evento es mucho más exhaustiva que las otras plataformas de reunión en línea.
- Esta plataforma fue creada con el objetivo de proporcionar a los participantes y patrocinadores una experiencia muy cercana a un evento físico.

CONTÁCTENOS

Si tiene soluciones que pueden ayudar, contáctenos ahora:

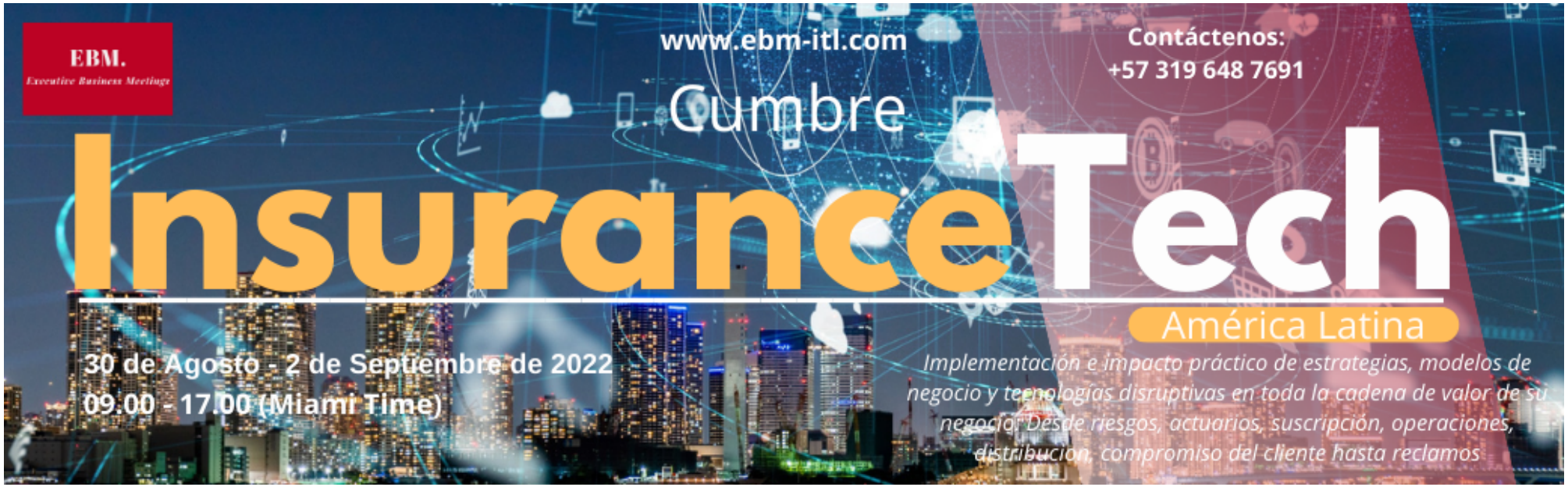
David Gonzalez.
VP & Chief Commercial Officer (CCO), Latin America & Caribbean
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

EVENTOS 2021

EVENTOS 2021

EVENTOS 2022

INSURANCE SERIES



EVENTOS 2022-2ND SEMESTRE

INSURANCE SERIES

EVENTOS 2022-1ER SEMESTRE

L E A D E R S S E R I E S

EVENTOS 2022-2DO SEMESTRE

CLASS LEADERS SERIES

EBM.
Executive Business Meetings

TÉRMINOS GENERALES Y CONDICIONES

1. DEFINICIONES

1.1 Los términos y condiciones contenidos en este instrumento tienen los siguientes significados: "Contrato" significa el contrato entre el Patrocinador y el Organizador, en virtud del cual el Organizador se compromete a reservar espacio para el Patrocinador con el fin de exponer en el Evento; "Evento" significa "Cumbres de EBM"; "Organizador" significa EBM-Executive Business Meetings Ltd; "Patrocinador" significa la entidad jurídica cuyos datos se exponen en la carátula del presente; “Patrocinio” significa el paquete de patrocinio expuesto en la carátula del presente "Tarifas" significa la remuneración adeudada por el Patrocinador al Organizador, como se especifica anteriormente; "Fuerza mayor" significa, en relación con cualquiera de las partes, cualquiera y todas las circunstancias más allá del control razonable de esa parte (incluidos, entre otros, incendios, tormentas, tormentas, rayos, emergencias sustanciales, guerras, actividades terroristas o militares, disputas laborales, huelgas o localizaciones, disturbios civiles, explosiones, accidentes inevitables, intervención o regulación); "Términos" significa los términos y condiciones, así como los términos, si los hay, especificados a continuación.

2. TÉRMINOS DEL ACUERDO

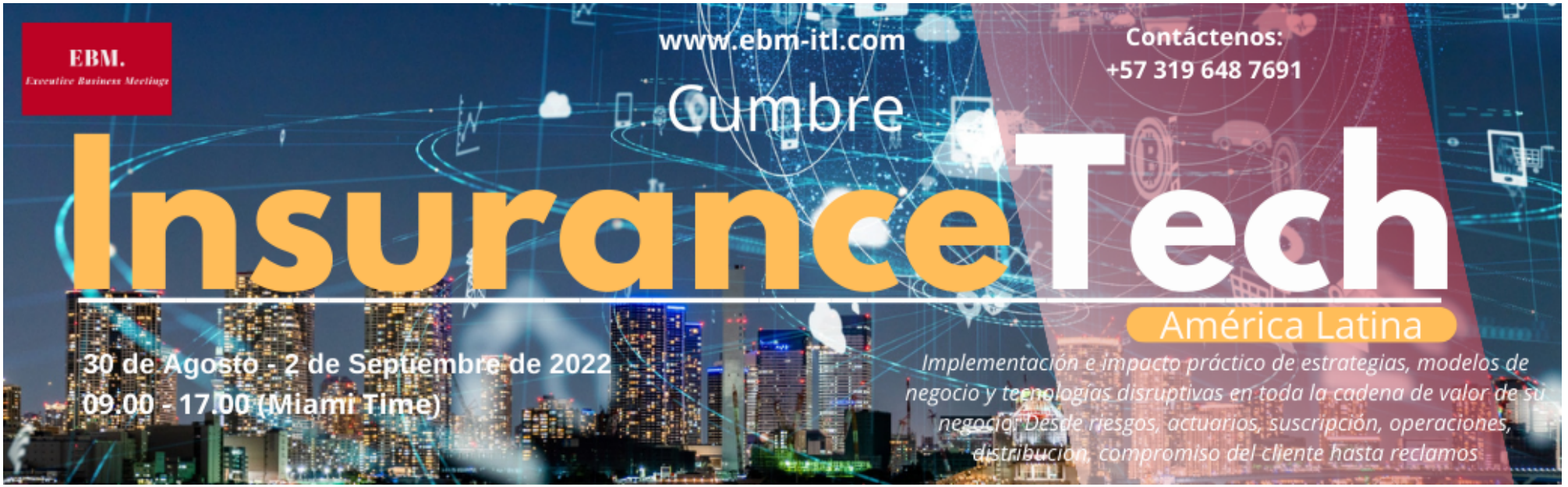
2.1 Los términos de este Acuerdo constituyen el acuerdo completo entre las partes y exceden todos y cada uno de los acuerdos o entendimientos anteriores. Todos los demás términos, expresados o implícitos por ley o en cualquier otra capacidad, están excluidos en la mayor medida permitida por la ley.
2.2 Todos y cada uno de los cambios o adiciones a este Acuerdo o sus Términos deben ser acordados por escrito por el "Organizador", quien de vez en cuando puede introducir variaciones o cambios en relación con los Términos antes mencionados, siempre que las variaciones o cambios en cuestión no impliquen para reducir los derechos reservados al Patrocinador en virtud del Acuerdo, ni implica un aumento de las responsabilidades del "Organizador" o sus agentes

3. TARIFA

3.1 A menos que se indique lo contrario en la factura, el Patrocinador abonará el precio del Patrocinio dentro de los 10 (diez) días calendario a partir de la recepción de la factura. En caso de retraso en el pago, se aplicará un cargo por servicio del 2% (dos por ciento) del monto acumulado mensual en el saldo pendiente dentro de los 30 (treinta) días de la fecha de vencimiento
3.2 El Patrocinador no podrá presentar, a menos que se haya realizado el pago total de las Tarifas antes del comienzo del Evento.

4. CANCELACIÓN

4.1 El Organizador tendrá derecho a cancelar este Acuerdo si considera, a su sola discreción, que los productos o servicios ofrecidos por el Patrocinador no son compatibles con el Evento. En caso de cancelación y que sea imposible reprogramar el evento, el Organizador reembolsará el 100% (cien por ciento) del monto pagado al Patrocinador.
4.2 En caso de cancelación por parte del Patrocinador, estará sujeto al pago total del precio del Patrocinio, en la fecha de cancelación. La falta de pago en la fecha de cancelación puede estar sujeta a los cargos de la cláusula 3.1.
4.3 El Patrocinador puede promover su reemplazo por otra compañía o individuo en el Evento, sujeto a su aprobación por el Organizador del evento, quedando el Patrocinador como la principal persona responsable ante el Organizador de acuerdo con este Acuerdo.
4.4 Cualquiera de las partes puede (sin limitación de cualquier otro recurso legal), en cualquier momento, rescindir este Acuerdo mediante notificación previa a la otra parte, en caso de incumplimiento de los Términos del Acuerdo y (si es posible que se solucione) no remediar el incumplimiento dentro de los 30 (treinta) días a partir de la fecha en que se le solicite, o en el caso de liquidación, quiebra, recuperación extrajudicial o judicial.

EVENTOS 2022-2ND SEMESTRE

INSURANCE SERIES